

aru.

aru.

aru is a Japanese word that represents a philosophical state of being and existence for things. We believe our vision for design that unpretentiously lives in our environments traces the nature of what this word stands for.

aruは「在る」から名付けた木製ドアハンドルブランドです。自然にそこに存在する、という意味を指していて、生活の中に必然的に生きる。そんな私たちが目指すデザインを表現しています。



Assembly process, aru factory / 栃木にある工房での組み立ての様子。

Photo taken in Tochigi, Japan, 2022

Door handles can be found in a variety of living environments around the world and are likely one of the most frequently touched products that go unnoticed. Then, designing door handles may be one of the most unseen ways to be a part of people's lives. If this is the case, it implies that designing door handles has the potential to have a large or small impact on people's daily lives.

By founding aru, we commit to sharing the warmth and depth that arise through dialoguing our design. For example, the temperature difference of materials can easily affect the tone of the dialogue. Taking such a difference or how users may feel when holding the product in their hands, in our opinion, is our care, and this is the type of quality we want to embed in our design. In terms of product quality, the form carved from a block of natural materials has a more profound feeling than products made in synthetic materials and people can feel the life of the materials that come within the form. Furthermore, wood has a natural tendency to patina, and the more it is used, the more charming it becomes. Such qualities are not always visible or tangible, but we can sense them. We would like to convey all of the atmospheres and dialogues that products create through our design.

aru.の思想

ドアハンドルというものは世界中の生活環境に存在し、おそらく最も人が無意識に手で触れてる世界の一部でしょう。つまりドアハンドルをデザインすることは、世界の人たちの暮らしと繋がり、僅かであれ日々の生活の質を担うことだと考えます。

今回 aru を立ち上げるにあたり、私たちが真剣に向き合ってきたのが、ものとの対話から生まれる心地よさや豊かさです。例えばハンドルの素材が木材に変わるだけで、手が触れた時に心に響く温度は違います。その温度を静かに調整することが、優しさであり私たちが求める質なのです。無垢の天然素材から削られ生まれてくるフォルムは、重厚感があり素材の命が感じられます。木材は使えば使うほど味わいが増していきます。素材の雰囲気や触れることで初めて伝わる魅力をデザインを通して伝えられれば、と考えています。



Our approach to design

Recently we sense people are starting to question how our current consumer society is overproducing unnecessary products that have short lives and how too many of those mass-produced things surround us. While we have been living for all the convenience where we are never short of things, we sense people are still not fulfilled by living in an environment built for efficiency.

“Life” may be a very abstract and generic word to describe, but we believe life might be about an attitude and how people try to enrich their quality of life by facing each little detail of their daily situations. Our way of thinking about design and craft is the same. We believe in enriching our quality of life through design. This attitude is the pride and the responsibility of artisans, designers, and the people involved in craftsmanship.

aru.の考え方

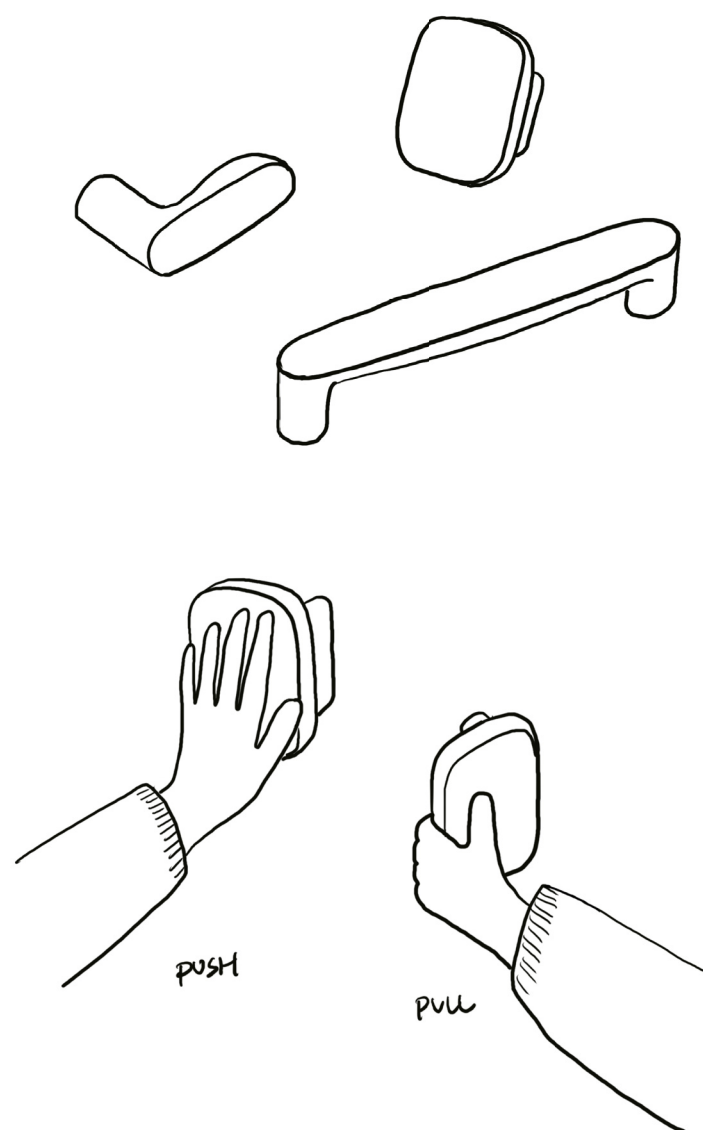
もので溢れかえる社会状況や、大量生産されたものに囲まれた生活の様に多くの人が疑問を抱いているように見えます。これだけものに囲まれ、利便性に満ちた生活のあり方に、何か味気なさ、物足りなさを感じているのかもしれませんが。

私たちの考える「生活」とは、日々生きていく様であり、一つ一つの小さなことに真剣に向き合い、最も良い環境を見つけようと試みる姿勢だと思います。私たちのものづくりに対する考え方も同じです。素晴らしいと思える生活を生み出そうとする姿勢そのものが、ものづくりに携わる人間やブランドの喜びであり、責任だと考えています。



Design process, Keiji Takeuchi design office / 武内経至によるデザインの過程。

Photo taken in Milan, Italy, 2022



A mountain ridge is a boundary created by opposing forces pushing each other and upheaving the land. The presence of the line represents a state in which these two forces found a perfect balance.

Door handles are typically used by either being pulled or pushed to enter other environments. When we design the optimal form factor for these two opposing actions and merge them, we naturally arrive at a shape with a ridge in the middle. It is why in this design collection, we see these edges on the contour of each piece.

For the first collection for aru, we aimed to design handles that naturally blend into the living space. It looks very serene at first glance, but when people hold it in their hands, they may sense all the care we took in each piece.

Keiji Takeuchi



Ridgeコレクション

Ridge（リッジ）とは英語で稜を意味します。稜とは二つの異なる力がお互いに押し合い、隆起して生まれる境界線です。この線の実在は、双方の力のバランスが一定に保たれている状態を表しています。今回のRidgeコレクションの特徴である側面をぐるりと回るエッジは、ドアを押す力と引く力、二つの動きを、一つの無垢形状で生み出した自然なラインです。

Ridgeのコレクションでは、すべてのプロダクトで、自然に生活空間に溶けこむような静かな佇まいを目指しました。実際に手にとると、私たちが大切にしているものが手から伝わるはずです。ドアハンドル単体での魅力だけでなく、良いドアハンドルがあることで生まれる豊かな生活のあり方です。

武内 経至



Ridge collection prototypes / Ridge コレクションの試作確認の様子。
Photo taken in Milan, 2022



Pull handle - Size M, Oak / プルハンドル M, オーク
Ridge collection



Pull handle - Size S, Black stain / プルハンドル S, 鉄媒染仕上げ
Ridge collection



Pull handle - Size M, Cherry / プルハンドル M, チェリー
Ridge collection

にぎるたびに木を感じるプルハンドル

握り部分の断面形状に細心の注意をはらい、持つのではなく、ぎゅっと「にぎる」感覚にフォーカスしたハンドル。反りのある背の高い72mmの脚と握りのシームレスな細部、ソリッドな木の内側から押し上げられたような僅かなふくらみなど、随所に無垢材の削り出しでしか成し得ないリッチさが感じられるデザインです。木はもちろん、ガラス、スチール製のドアに温かさをプラスするセッティングもおおすすめです。

木、ガラス、金属、いずれのドア・引き戸にも素材や場所を選ばずフィットするプレーンなデザインです。ショップや図書館、オフィス、ホテル、レストランなどのパブリックな空間にご提案します。ゆるやかな逆アーチをした握り部分のクリアランスが36-40mmもあり、玄関やサニタリーの手すりに、とても重宝します。



Pull handle - Size S, Walnut プルハンドル S, ウォールナット
Ridge collection



Pull plate - Size S, Oak / プルプレート S, オーク
Ridge collection



Pull plate - Size S, Oak / プルプレート S, オーク
Ridge collection



Pull plate - Size M, Cherry / プルプレート M, チェリー
Ridge collection

ドアの顔になる、ぷっくりとしたプルプレート

基石のようにぷっくりとした表面が特徴です。公共施設や病院でかつて見かけた懐かしさと優しさを感じさせるドアプレートを現代的に解釈し直したミニマルでソリッドなデザインです。片持ち構造のドア取付部につながる裏面をくぼませ、コンパクトながら指がしっかりと掛かります。ショップなどに使用すれば、アイコン的な愛らしい存在になることでしょう。

引くときと押すとき、それぞれ指や手のひらに受けるプレートの感触を大切に考え、丁寧に自然な形へと起こしたデザインです。触れるたびに心地よさが伝わり、ドアを開けることが楽しみになります。サウナ室やクリニック、保育施設など、体を癒し育む空間に温かみをプラスするのにおすすめです。



Pull plate - Size M, Oak / プルプレート M, オーク
Ridge collection



Lever handle - Size S, Oak / レバーハンドル S, オーク
Ridge collection



Lever handle - Size S, Black stain / レバーハンドル S, 鉄媒染仕上げ
Ridge collection



Lever handle - Size M, Cherry / レバーハンドル M, チェリー
Ridge collection

小さいからこそ、豊かさが詰まったレバーハンドル

プルハンドル、プルプレートと同じボキャブラリーで様々な建築空間において使用頻度の多いレバーハンドルを、今までに無い無垢材の削り出しで実現しました。

精密な加工と木取りの工夫により精度、強度と木目の美しさを達成しました。またドアへの取付部分にはハンドル直径と同寸のメタルリングを採用し、ドアとの摩擦を無くすとともに、ミニマルな収まりを成し遂げました。Sサイズはサニタリールームなど、コンパクトな場所への設置はもちろん、収納扉などへおすすめです。Mサイズの握りを長くしたリッチな木質感や金属とのスムーズな継ぎ目の工芸的なディテールは aru ならではの特徴です。子供部屋をはじめ、個室のドアハンドルなどがおすすめ。



Lever handle - Size M, Oak / レバーハンドル M, オーク
Ridge collection

User manuals / 取り付けマニュアル



English



Japanese

Price list / 価格表

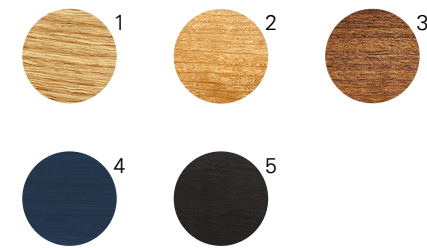


English



Japanese

Specifications & Product info



- 1. Oak
- 2. Cherry
- 3. Walnut
- 4. Japanese indigo
- 5. Black stain

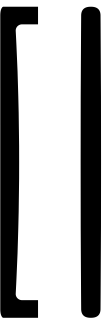
Pull handle (p.18-23)

Size S - KT01PH434



H:434mm
D:72mm
W:39mm
SP*:400mm

Size M - KT01PH600



H:600mm
D:72mm
W:39mm
SP*:566mm

Pull plate (p.24-29)

Size S - KT01PP105



H:105mm
D:62mm
W:105mm
SP*:24.5mm

Size M - KT01PP135



H:135mm
D:62mm
W:105mm
SP*:46mm

Lever handle (p.30-35)

Size S - KT01LH105



H:32mm
D:66mm
W:105mm

Size M - KT01LH130



H:32mm
D:66mm
W:130mm



Pull handle - Size M, Japanese Indigo / プルハンドル M, 藍染仕上げ
Ridge collection

Thoughts behind aru.

It is fascinating to learn the process of woodcraft and how it brings invisible quality to things. It influences our perception of things through their touch, warmth, weight or emotional dialogues. Door handles are very sculptural and tactile objects. When we understand how much difference such quality can impact our quality of life, it seems natural to inherit the knowledge in our practice. It is how our collaboration began.

Keiji Takeuchi

aru.への思い

ウッドクラフトのプロセスや、クラフトがオブジェクトにもたらす目では捉えきれない上質感に触れることはとても魅力的です。ドアハンドルはとても彫刻的であり同時に触角に訴えるオブジェクトで、このようなクラフトの知識をデザインに融合することにより、日々の生活に肌で感じる豊かさをもたらしてくれるのではないのでしょうか。そのような思いからaru というブランドが発足しました。

アートディレクター
武内 経至

Keiji Takeuchi

Born in Fukuoka, Japan. He moved to New Zealand when he was 15. After graduating from a local college in Auckland, he entered an art school. During his bachelor degree in product design, he moved to Paris for a scholarly study at ENSCI-Les Ateliers in France.

In 2005 he entered Naoto Fukasawa Design in Tokyo. Takeuchi moved to Milan in 2012 and started freelancing in 2014. In 2016 Takeuchi received the “ Young Japanese talent” award from Elle Decor Japan. In 2019, he was invited by Jasper Morrison to work on the “ Social seating” project at Fiskars Art and Design Biennale amongst 18 designers of Morrison’s choice. Today Takeuchi collaborates with many international brands in various design field.

武内 経至

福岡県生まれ。高校時代をニュージーランドで過ごし、現地で美大を卒業。
1999年大学在学中にパリのENSCI-LES ATELIERSへ留学。2005年、Naoto Fukasawa Design に入所し、7年後にミラノへ移住。現地でミラノ オフィスを立ち上げる。2014年より個人での活動も開始し、2015年にKeiji Takeuchi srls を設立。 現在、イタリア、日本をはじめ、国内外のさまざまブランドとのコラボレーションを行い、作品を発表している。

主な受賞歴

2016 EDIDA Young Japanese Talent by Elle Deco Japan.

2020 Good Design Award USA

2020 ADI DESGIN INDEX Design for living category.

2021 Archiprodcuts Design Awards



Lever handle - Size S, Oak / レバーハンドル S, オーク
Ridge collection

Our predecessors made most of the daily necessities from wood and plant fibres that eventually return to the soil without burdening the natural environment. And along with the lifestyle change, our predecessors continuously adopted these little changes to have them fit into our lives. We believe aru products stand as an extension of such ingenuity. In modern life, we appreciate the value of what has been formed by predecessors, to which we wish to return once again. We would like to carefully create things in a natural material that touches people’s hands and make people experience true comfort. We made this a rule and the way of manufacturing we have chosen.

“Possibly an ideal life could have been like this.”
aru is to create a scene in which people want to cherish their life. If there are people who look for calm, warm or peaceful moments, we believe that the collections produced by aru will soon be able to share lives with many of those people.

aru owner
Yasufumi & Makiko Takahashi

先人たちは、生活用品の多くを自然環境に負担をかけず、やがて土に還る木や植物繊維でつくりました。そして生活様式の変化と共に、暮らしに馴染むよう、少しずつそれらを洗練させてきたのです。私たち aru の製品は、その自然と共に生きた先人たちの創意工夫の延長上に存在します。現代の暮らしの中で、再びこの先人の知恵に立ち返りたいと考え、人の手に触れるものを、人を心地よくする天然素材で、人の手で丁寧につくる。これをルールにしました。それが私たちの選んだものづくりです。

「もしかすると、こうであったかもしれない理想の暮らし」
aru が目指すのは、皆さんの暮らしに大切にしたいシーンを生み出すことです。今この世界に、穏やかで、温もりに溢れ、和やかな瞬間を求める人がいるのなら、aru の生み出すコレクションは、やがて多くの人々と暮らしを共にできるのではないかと考えています。

aru オーナー
高橋 靖史、牧子

Office
1365-1 Iwazo, Utsunomiya, TOCHIGI 321-0973, Japan
〒321-0973 栃木県宇都宮市岩曾町1365-1

Tel: +81-28-662-6934
E-mail: info@aru-japan.com
Press: press@aru-japan.com

Factory
Sanpaikawagishi, Oyama, TOCHIGI 323-0015, Japan
〒323-0015 栃木県小山市三拝川岸

Web
www.aru-japan.com



English



Japanese

